

« **Parcours historique :** *ABCD et Altermuseo, des experts au service de la mémoire de Renault à Billancourt* »

A l'époque, pas si lointaine, où se cultiver restait majoritairement l'affaire d'une élite intellectuelle et où les musées, souvent poussiéreux, vivaient encore repliés sur eux-mêmes, les mots "sens de la visite", surmontés d'une flèche, n'étaient utilisés qu'afin d'inviter les visiteurs à passer d'une salle à l'autre. Alors qu'aujourd'hui, dans un contexte où l'accès à toutes les formes de cultures s'est généralisé -et par conséquent banalisé-, il est indispensable, au-delà de l'acception habituelle de l'expression sens de la visite, de donner du sens à la visite. A l'heure de l'Internet et du multimédia, il ne suffit plus de suspendre des tableaux à des cimaises et de disposer des objets dans des vitrines pour répondre à l'attente du public. Il importe désormais de savoir mettre en scène les objets et les images, afin de lui raconter une histoire structurée. Ce renouvellement et cet élargissement de la demande ont donné naissance à de nouveaux métiers spécialisés dans la médiation culturelle ; allant de la programmation jusqu'à la mise en œuvre, en passant par la conception. C'est dans ce contexte qu'ABCD, une des toutes premières entreprises d'ingénierie culturelle à avoir vu le jour, et Altermuseo, une des références actuelles en matière de muséologie innovante, se sont développées. Ces deux entreprises se sont associées afin de répondre à l'appel d'offres pour la conception et la programmation de l'évocation de la mémoire de Renault sur le site de Billancourt lancé fin 2007 par la SAEM Val de Seine Aménagement. Ensemble, elles ont remporté le concours et ont fait en février 2008 une proposition qui a été approuvée à la fois par la SAEM, ATRIS et AMETIS

L'INVENTION D'UN MÉTIER : L'INGÉNIERIE CULTURELLE

Il est caractéristique qu'en 2008, lorsque Marseille a remporté le titre convoité de "ville européenne de la culture 2013" face à Lyon, Toulouse et Bordeaux, l'événement a fait l'objet d'une large couverture médiatique, digne de celle qui accompagne l'attribution des Jeux Olympiques. Mais l'enjeu était de taille. Car, désormais, la capacité de proposer des activités culturelles -permanentes ou temporaires- est devenue un instrument de mesure de la qualité de vie et aussi, au même titre que la densité du réseau de transports en commun ou que la proximité des espaces verts, un levier pour renforcer l'attractivité des villes, des agglomérations et des régions. Cette émergence du "tout culturel" et sa mise en pleine lumière datent -qu'on l'adore ou qu'on l'abhorre- de l'arrivée de Jack Lang rue de Valois en 1981 qui s'est accompagnée du doublement du budget du Ministère de la Culture.

Claude Mollard, un haut fonctionnaire issu de la Cour des Comptes, qui avait été le premier secrétaire général du Centre Georges

Pompidou, a marqué de son empreinte la mise en œuvre de cette nouvelle politique et l'affectation des nouveaux budgets. Ultérieurement, chargé d'un rapport sur le développement économique et culturel des collectivités locales, il constate, en allant sur le terrain, qu'il existe un véritable besoin : apporter du conseil aux élus en matière de développement culturel. C'est ainsi, qu'en 1987, il crée ABCD, acronyme

d'Art-Budget-Communication-Développement, et invente du même coup le concept d'ingénierie culturelle.

LA CULTURE À LA CONQUÊTE DES TERRITOIRES

Une quinzaine de personnes sont rapidement embauchées, parmi lesquelles Pierre Franqueville -l'actuel patron de l'agence- qui jusque-là exerçait le métier de professeur



" La mémoire engloutie de Brunei ",
 exposition à la Conciergerie produite par ABCD (sept. 2001-fév. 2002).
 © ABCD

de philosophie. ABCD intervient alors dans le conseil, la communication, la production d'expositions et la recherche de mécénats. En 1993, conséquence d'un ralentissement économique, les commandes se tarissent et le bilan est déposé en 1996. Néanmoins, fort de l'expérience acquise au cours des dix années écoulées, Pierre Franqueville décide de remonter l'entreprise en démarrant sur des bases plus maîtrisées.

Le cœur de métier du nouvel ABCD s'articule d'abord sur le conseil et l'assistance à maîtrise d'ouvrage pour les collectivités locales dans les domaines de l'aménagement culturel du territoire, de la programmation architecturale et de la création ou de la rénovation d'équipements tels que médiathèques, musées, salles de spectacle, monuments historiques ou sites archéologiques. Mais, progressivement, pressée par ses clients, l'agence va retrouver le chemin de la production d'événements. Toujours par le biais d'expositions narratives, très différentes des expositions consacrées aux beaux-arts. Globalement ce qui soutient la démarche d'ABCD, c'est la mise en valeur du savoir. Le savoir, ce terreau sur lequel s'est épanouie la personnalité du prof de philo Pierre Franqueville.

Au palmarès d'ABCD, on peut citer quelques projets phares. Dans le domaine des équipements culturels: la programmation du musée Fabre à Montpellier, de la Maison des Métallos, rue Jean-Pierre Timbaud dans le XI^e arrondissement de Paris, et du 104, rue d'Aubervilliers, dans le XIX^e, vaste centre de création artistique né de la reconversion des anciens ateliers des pompes funèbres de la Ville de Paris. Et dans celui de la production d'expositions: " La mémoire engloutie de Brunei ", récit d'une fouille archéologique sous-marine en Mer de Chine à la recherche d'une jonque du XVI^e siècle, " Le logement social au musée ", une histoire du logement social en Europe au Palais des Beaux-Arts de Bruxelles, " Les Beffrois du Louvre Lens ", préfiguration du musée du Louvre de Lens et, à la demande de la Fondation Emmaüs, le projet d'un récit de la vie de l'Abbé Pierre sur le site d'Esteville où il est enterré.



" Les Beffrois du Louvre Lens ", exposition à Louvroil produite par ABCD pour le compte de la Région Nord-Pas-de-Calais et Le Louvre (2008). © ABCD

Une des forces d'ABCD, c'est de savoir faire appel à des compétences qui renforcent sa pertinence sur chacun de ses projets. Dans le cas précis de la mémoire de Renault sur le site de Billancourt, la présence dans l'équipe de Gwénaëlle Rot, docteur en sociologie de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et auteur en 2000 d'une thèse intitulée " Les usines Renault à l'épreuve de leur modernisation, contribution à une sociologie de l'atelier " est un atout majeur, au même titre que l'association avec Altermuseo.

OBJETS INTELLIGIBLES POUR PUBLIC INTELLIGENT

En 1986, avec l'ouverture de la Cité des Sciences et de l'Industrie de La Villette, au-delà de la modernité du lieu, c'est la manière de présenter les objets techniques qui a été bouleversée. Ce n'est plus uniquement leur singularité qui est mise en exergue mais leur exemplarité dans le cadre de la transmission

du savoir par l'intermédiaire d'un discours structuré dont l'élaboration a permis de définir les contenus des expositions. C'est ainsi que peut être définie la muséologie, cette nouvelle forme de médiation culturelle qui fait appel à l'intelligence des visiteurs. Comme dans la pédagogie moderne, ceux-ci doivent désormais être actifs dans leur quête du savoir et ne plus se laisser aller à la déambulation passive. Les musées se métamorphosent: considérés jusque-là comme des conservatoires, ils deviennent des médias à part entière.

Et c'est à la Cité des Sciences où elle a passé onze ans comme commissaire d'exposition que Nadine Salabert, la directrice-fondatrice d'Altermuseo, a fait ses premières armes. Cette littéraire formée aux arts plastiques ne dit-elle pas: " je suis un bébé Villette ! " Elle participe à l'émergence de la muséologie comme nouveau métier et contribue à sa reconnaissance comme discipline à



Esquisse du projet Odyssey 21, centre de la mer et du développement durable, Le Havre.
Muséographie : Altermuseo. © Ateliers Jean Nouvel

part entière. Ensuite, après un passage à la direction de la Communication de l'IFREMER, elle décide de voler de ses propres ailes, d'abord comme consultante indépendante, puis en créant son entreprise en 2003. Le savoir-faire d'Altermuseo, depuis le choix

éditorial des contenus et l'élaboration de leur scénarisation jusqu'à la production et au suivi de la réalisation, est complémentaire des études et de la réflexion menées en amont par ABCD afin de définir le concept général de chaque projet.

l'Air du Bourget a décidé d'installer dans l'ancienne tour de contrôle de l'aéroport.

RETOUR VERS L'AUTOMOBILE

Sachant qu'ABCD et Altermuseo entretiennent de longue date une collaboration régulière, il n'est pas étonnant que Pierre Franqueville ait fait appel à Nadine Salabert et à son équipe pour concevoir le cheminement et les contenus du parcours de mémoire que la SAEM et la Ville ont décidé de mettre en œuvre sur le site de Billancourt. D'autant plus que -heureux hasard ou marque du destin- Nadine Salabert a été la commissaire de l'exposition permanente "Automobile" à la Cité des Sciences et de l'Industrie dont Renault et PSA étaient partenaires. C'est donc un objet qu'elle a appris à connaître sous tous ses aspects : technique, économique, industriel et social.

La réunion de ces savoir-faire et de ces expertises, acquises sur le terrain de la médiation culturelle, permet de penser que la mise en valeur de la mémoire de l'entreprise est entre de bonnes mains.

Rédaction Pierre Zigmant



Une manip interactive sur un winch à la Cité de la Voile Eric Tabarly de Lorient.
Muséographie : Altermuseo
© Cité de la Voile / photo M. Jamoneau

Le parcours professionnel de sa directrice permet d'expliquer pourquoi un certain nombre des réalisations d'Altermuseo sont en lien avec la mer et le développement durable, comme la Cité de la Voile Eric Tabarly à Lorient, "Eana -terme" qui signifie terre nourricière en lapon-, un parc à thème consacré au développement durable dans le pays de Caux ou, projet en cours, "Odyssey 21", centre de la mer et du développement durable au Havre. On pourrait citer également un lieu d'histoire et de mémoire, le musée de la Résistance de Vassieux-en-Vercors, ou, dans le domaine de la culture technique, l'espace dédié à la navigation aérienne que le musée de